اتنو گرافی بازار عبدل آباد

درنا احمدی

( Slater1993) شهر بدون بازار غیر قابل تصور است.

بازارها در شهرهای اسلامی و شرقی عمدتا در مرکز شهر قرار داشتند و گاها این مرکزیت به عنوان هسته اولیه تشکیل شهر نیز محسوب می شد.

به موازات گسترش زندگی شهری که پس از رشد سریع شهرهای مدرن رخ داد،اکثر شهرهای کوچک و بزرگ به حدی شکوفا شدند که هرکدام برای خود طیفی از فضاهای مصرفی چون مراکز خرید، بازارچه ها، فروشگاه ها و... را در خارج از شهر بوجود آوردند، حجم و میزان اعتبار این فرصت های مصرفی و توانمند سازی آنها برای جذب افراد از فواصل دور دست بویژه در شهرهایی که در سلسله مراتب شهری در رده های فوقانی قرار دارند بیشتر است.

در این میان بازار عبدل آباد( بازار پارچه احسانی) مثال مناسبی برای چنین محیط هایی می باشد که همه روزه از سر تا سر تهران و حتی سایر شهرهای ایران جهت خرید پارچه و پرده و سایر اجناس مصرفی به قیمت مناسب راهی این منطقه می گردند.

در اهداف و چشم انداز ایجاد منطقه 19 ؛ علاوه بر چندین چشم اندازه،می توان به اهدافی چون، تامین نیازمندیهای خدماتی رفاهی برای مردمان منطقه،تامین فضای مناسب کار و فعالیت و برقراری بستر مناسب اقتصادی برای سرمایه گذاری و اشتغال اشاره نمود.

پیر بوردیو در سال 1997 مقاله ای تحت عنوان" روش اندیشیدن در باب موضوع اقتصادی" در تعریف انسان شناسی اقتصادی ؛ آن را توجه به ساخت اجتماعی اقتصاد دانست، از نظر وی هر4 سرمایه ( اجتماعی،فرهنگی،نمادین و مالی) بخشی از میدان اقتصادی هستند.

بنابراین در بررسی بازار به مثابه میدان اقتصادی، لازم است از سطح تحلیل های صرف اقتصادی فاصله گرفته و به فاکتورهای غیر اقتصادی تاثیر گذار بر مبادلات و عملکردهای اقتصادی را مورد مطالعه قرار دهیم.

**معرفی منطقه عبدل آباد، موقعیت بازار و تاریخچه**

محله عبدل آباد یکی از 5 ناحیه ی منطقه19 شهرداری تهران است که جدیدا با محله شکوفه ادغام شده و ناحیه 2 منطقه 19 را تشکیل داده اند.

منطقه 19 در جنوب شهرستان تهران قرار گرفته که از شرق به بزرگراه نواب،از غرب به بزرگراه شهید کاظمی، از شمال به اتوبان جوانه و از جنوب به اتوبان آزادگان منتهی می گردد و با مناطق16،17،18 و 20 همسایه است.

از جمله اماکن شاخص منطقه19 می توان به کوره های آجر پزی- میدان تره بار مرکزی شهر تهران و مرکز خرید و فروش همگانی خودرو اشاره کرد.

قدمت منطقه عبدل آباد به 70 سال پیش باز می گردد، در اواخر دوره قاجار و اوایل پهلوی این منطقه هنوز جز بافت شهری محسوب نمی شد و کشاورزی و کاشت گندم،جو و ذرت در آن رونق داشته است و محدوده ای روستا نشین بوده که با شبکه ای از راه های بین روستایی به جاده قدیم ساوه و شهر ری منتهی می شده است.

از حدود 40 سال پیش به دلیل تاسیس کارگاه های صنعتی در نواحی همجوار مثل جاده ساوه و پادگان قلعه مرغی، این منطقه توسعه پیدا کرد.

توسعه شتابان جمعیت( مهاجرین) این منطقه را به یکی از مناطق اقماری تهران در دهه1360 تبدیل کرد.از دهه70 این منطقه سازماندهی شد و با تغییر کاربری برخی اراضی شهری به احداث تاسیسات و تجهیزات شهری برای ساکنین انجامید.

ایستگاه متروی عبدل آباد نیز که موجب تسهیل عبور و مرور به بازار شده است در سال 1394 توسط شهردار وقت تهران محمد باقر قالیباف افتتاح شده است.

بازاراحسانی در مجاورت خیابان های بدر و احد قرار گرفته است و از جنوب به خیابان مطهری و از شمال به خیابان انقلاب منتهی می گردد.

بازار پارچه شهید احسانی( معروف به عبدل آباد) در گذشته ای نه چندان دور( تا 5 سال پیش) خیابان بوده است و با پیگیری های کسبه و شورایاری محله،سنگ فرش شده است.

اهالی به اتفاق آرا معتقدند که عبدل آباد به یکباره بازار شد و هیچ طرح و قصد قبلی برای این کار وجود نداشته است،اما بعد از تشکیل، درگیری هایی با شهرداری وسد معبر وقت صورت می گیرد که در نهایت شهرداری با سنگ فرش کردن خیابان درگیری ها را می خواباند.

**حرفه های موجود در بازار**

در این بازار 2 نوع فعالیت عمده انجام می گیرد( خرده فروشی و تولیدی) و در دو دوسوی خیابان جمعا400 باب مغازه وجود دارد.

|  |  |
| --- | --- |
| تعداد مغازه های موجود | نام صنف |
| 64 | پرده فروشی |
| 82 | پارچه فروشی |
| 38 | لوازم آشپزخانه و شیشه و بلور |
| 37 | پوشاک و کفش بچگانه |
| 32 | پوشاک و کیف زنانه |
| 29 | لباس زیر و جوراب |
| 37 | کفش و تن پایی |
| 11 | آرایشی و بدلیجات |
| 35 | لباس مردانه |
| 5 | عطاری |
| 2 | خرازی |
| 5 | لوازم تزیین منزل و لوستر |
| 4 | شال و روسری |
| 8 | پتو و رومیزی |
| 3 | حوله |
| 4 | ساعت |
| 4 | آبمیوه و ساندویچ |
| 1 | نانوایی |

علاوه بر مغازه های بازار،در جای جای این بازار می توان به دستفروشان برخورد کرد که هرکدام چیزی می فروشند.

البته به دلیل صرفه جوی های ناشی از تجمع و خوشه ای شدن که در اجناس با جانشین های ناقص و مکمل رخ می دهد،دستفروشان نیز مبادرت به فروش کالاهای جانشین و مکملی چون پوشاک،کفش و بدلیجات می نمایند.

|  |  |
| --- | --- |
| تعداد دست فروشان | نام صنف |
| 3 | ادویه |
| 7 | میوه |
| 15 | آبمیوه و آب معدنی |
| 6 | ماشین برقی( وسیله بازی کودکان) |
| 8 | روبالشی |
| 3 | خرازی |
| 8 | حوله |
| 6 | خشکبار و آجیل |
| 11 | عطر فروشی |
| 10 | ساعت |
| 12 | اسباب بازی |
| 13 | عینک |
| 25 | لوازم آشپزخانه |
| 45 | پوشاک بچگانه |
| 23 | شال و روسری |
| 30 | کیف و کفش و تن پایی |
| 14 | لوازم آرایشی و بدلیجات |
| 43 | پوشاک زنانه |
| 25 | پوشاک مردانه |
| 17 | سیم و کابل موبایل و کنترل |
| 23 | لباس زیر و جوراب |

همانطور که جدول نیز نشان می دهد، بازار عبدل آباد بازار بسیار پر رونقی می باشد.

اقتصاددانان برای تشریح تمرکزهای وسیع جمعیت در شهرها دلایل گوناگونی ذکر کرده اند اما ساده ترین مدل در فعالیت های تجاری،صرفه جویی هایی ناشی از مقیاس و کاهش متوسط هزینه می باشد.

منطقه 19 که طبق سرشماری سال 90،چیزی در حدود244 هزار نفر جمعیت داشته است، همه روزه نیز پذیرایی خریداران مختلف از اقصی نقاط تهران است.

**ساختار اجتماعی و اقتصادی بازار عبدل آباد**

سابقه تاریخی منطقه نشان می دهد که در حدود 50 سال پیش از سه روستای شهرستان سراب به نام قزلگچیان ،آتمیانی و اجیر آباد به این منطقه مهاجرت کرده و قسمتی از زمین ها را خریداری کرده اند.

تا 20سال پیش منطقه رونقی نداشته است و بومی های محل مشغول دوک فروشی،جوراب بافی و یا فروش پارچه های متری و کیلویی بوده اند.تا اینکه از 15 سال پیش،به دلیل استقبال تهرانی ها از پارچه های ارزان و با کیفیت منطقه،بازار شروع به شکل گرفته کرده است و بومیان نیز به جای آنکه خودشان به شغل پارچه فروشی مبادرت نمایند، از مبلغ اجاره بهای زمین سود دریافت می کنند.

هشتاد درصد ساکنین منطقه ترک( بیشتر سراب و اردبیل) بوده و امروزه مالکین بزرگ منطقه و تا حدی ریش سفیدان عبدل آباد محسوب می گردند که حکم کدخدای محله را داشته و در دعواهایی که میان اهالی رخ می دهد وساطت کرده و قیل و قال را می خوابانند؛یکی از همین مالکین از طرف نیروی انتظامی چندین لوح تقدیر دریافت کرده است.

علاوه برترکها که هم بومی و ساکن منطقه عبدل آبادند و هم صاحب مغازه و فروشنده، می توان به لرهای بخیتاری ، شمالی ها و افغانی ها نیز اشاره نمود که فروشندگان مغازه ها می باشند.

**زمان در بازار**

بازار کم کم از ساعت9 صبح شروع به فعالیت می کند و تا زمانی که مشتری در بازار حضور داشته باشد،باز می میاند.

به قول یکی از اهالی، اینجا قانون خاصی ندارد.اما غالبا تا حدود ساعت30/9 شب مغازه ها باز می باشند.

در جستجوی زمان قدسی در بازار، مشاهده ای حاصل نشد.به هنگام اذان، هیچ یک از مغازه ها تعطیل نمی گردد و اگر کسی قصد ادای نماز را داشته باشد،مغازه را به همسایه بغلی یا دستفروش روبروی مغازه سپرده و به مسجد می رود.

تنها زمان مهم برای بازار،عاشورا و تاسوعای حسینی بوده که در این ایام کل بازار تعطیل شده و در محل عزاداری صورت می گیرد.

در شهادت حضرت علی ( ع) نیز بازار نیمه فعال بوده و به قول خود بازاری ها تق و لق است.

غیر ازاین 3 روز،روز طبیعت نیز جز روزهای تعطیلی بازار محسوب می گردد و به جز این روزها تمام بازار باز، زنده و فعال است.

**روابط در بازار**

در بازار،چند دسته قابل شناسایی اند؛

مالکین: آنها صاحب ملک بوده و معمولا مسن می باشند و دیگر در بازار نیستند و به قول خود بازاری ها،می خورند و می خوابند و اجاره هایشان را سر برج تحویل می گیرند.

سیستم اجاره در بازاراحسانی بدین صورت است که ابتدا مقداری پول پیش(چیزی حدود 100 تا300 میلیون) به عنوان ودیعه گرفته و ماهیانه مبلغ اجاره را از مستاجر طلب می نمایند که مبلغ آن نیز چیزی حدود(8 الی22 میلیون) است.مبالغ بسته به متراژ مغازه، بلندی و کوتاهی سقف( به دلیل تزیینات پرده،که اگر سقف بلند باشد شکیل و فریبا می نمیاد و اگر کوتاه باشد، اصطلاحا دل مشتری را می زند)،موقعیت جغرافیایی و... متفاوت است.

صاحبان مغازه: آنها مغازه را از مالک اجاره کرده و در آن کاسبی می کنند.مالیات و تمام هزینه های مغازه بر عهده آنان است،آنها نیز اغلب اوقات در مغازه حضور ندارند،و مدیریت مغازه را به فروشندگان سپرده اند.

فروشندگان: معمولا جوانان20 الی30 سال و اغلب تحصیل کرده اند که طی توافقی لفظی با قرار دادن مبلغی سفته و شناسنامه و کارت ملی خود نیز صاحبین مغازه،ماهیانه مبلغی را جهت فروشندگی دریافت می دارند.

غالب فروشندگان روابط در بازار را خوب ارزیابی می کنند و غیر از چند دعوای لفظی در طی هفته که با صحبت و وساطتت اطرافیان رفع و رجوع می گردد،درگیری دیگری در بازار وجود ندارد.

فروشندگان و صاحبین مغازه با یکدیگر رابطه دوستانه ای دارند و قرار داد بین آنها لفظی است.حتی برخی مغازه داران آنقدر به فروشنده خود مطمئند که دفتر حساب روزانه نیز ندارند.اما این یک قاعده کلی نیست و برخی از فروشندگان از اینکه حقشان درمغازه های قبلی خورده شده است گله مندند.از طرفی کاغذی نبودن قرار داد مابین آنها،امکان بیمه کردن فروشندگان را نیز از گردن صاحب مغازه می اندازد که این نیز موجب شکایت غالب فروشندگان بازار عبدل آباد بود.

رابطه صاحب مغازه ها با دستفروشان جلوی مغازه ایشان نیز خوب است.تا چند سال پیش،دستفروشی که جلوی مغازه بساط داشت،به عنوان پادوی مغازه نیز محسوب می شد و طبق این قرار داد او پولی بابت اشغال آن چند کاشی جلو مغازه به صاحب مغازه نمی داده است.اما از4 سال پیش،طبق گفته ی بومیان، دستفروشان افغانستانی قیمت همین کاشی ها را بالا برده اند.طبق قانون ایران، خارجی ها نمی توانند صاحب اموال غیر منقول شوند،آنها با پیشنهاد اجاره های بالا به صاحبین مغازه، نرخ کلی اجاره کاشی را بالا برده اند و البته این همان تعیین کنندگی کنش بازار توسط نیروهای درونی اش می باشد که یکی ازمهم ترین ویژگی های میدان اقتصادی می باشد.

منابع:

بازار تهران.مطالعه انسان شناسی اقتصادی.سمیه کریمی.نشر افکار

شهرها و مصرف،مارک جین،مرتضی قلیچ: انتشارات علمی و فرهنگی

بازار به مثابه میدان؛ تحلیل بوردویی بازار سنتی ایران،غلامرضاجمشیدیها،عبدالحسین کلانتری و روح االله نصرتی.